

Regulamin konkursu na Targach AGRO SHOW w Bednarach w dniach 18.09-20.09.2015

§ 1. ORGANIZACJA KONKURSU

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „**Regulamin**”) oznaczają:

1. „**Organizator**” – organizator Konkursu SWIMER Łukasz Otremba ul. Wielki Rów 40a 87-100 Toruń NIP: 879-229-24-64 .
2. „**Uczestnik**” – osoba, która zgłasza swój udział w Konkursie.
3. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. Promocja prowadzona jest za pośrednictwem serwisu internetowego www.facebook.com, stron www.swimer.com.pl, www.wlasnabazapaliw.pl oraz na Targach AGRO SHOW w Bednarach.
3. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób prowadzony, sponsorowany, popierany, związany z serwisem Facebook ani podmiotami Facebook Inc. lub Facebook Ireland Limited. Uczestnikom nie przysługują w związku z udziałem w Konkursie żadne roszczenia wobec tych podmiotów.
4. Wszelkie informacje o Uczestniku udostępniane lub zbierane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez Organizatora.
5. Konkurs trwa od dnia 18.09.2015 od godz. 8:00 czasu środkowoeuropejskiego do dnia 20.09.2015. do godziny 11:30 czasu środkowoeuropejskiego. Konkurs nie jest prowadzony w celach zarobkowych.

§ 3. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnik musi być osobą fizyczną, pełnoletnią, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych i zamieszkującą na stałe na terenie Polski oraz posiadającą prywatny profil na Facebooku, za pośrednictwem którego przeprowadzany jest Konkurs lub adres mailowy.
2. Warunkami uczestnictwa w Konkursie są:
 - (a) posiadanie aktywnego konta w serwisie społecznościowym Facebook spełniającego warunki serwisu lub adresu mail;
 - (b) zapoznanie się i akceptacja warunków Regulaminu;
 - (c) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu,
 - (d) dokonanie zgłoszenia do Konkursu, na zasadach określonych w § 4 ust. 3 Regulaminu.
 - (e) udostępnienie danych niezbędnych w celu rozliczenia Konkursu, w przypadku uzyskania nagrody.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem oraz członkowie rodzin wskazanych osób do drugiego stopnia pokrewieństwa.
4. Uczestnik może w każdym czasie wycofać się z uczestnictwa w Konkursie poprzez przesłanie informacji na adres konkurs.swimer@gmail.com. Wycofanie z Konkursu skutkuje nie braniem zgłoszenia użytkownika pod uwagę przy wyborze zwycięzców.

§ 4. ZAŁOŻENIA KONKURSU

1. Celem Konkursu jest promocja marki SWIMER.
2. Konkurs będzie przeprowadzony na platformie Facebook, stronach www.swimer.com.pl,

www.wlasnabazapaliw.pl oraz na Targach AGRO SHOW.

3. Zgłoszenie do Konkursu następuje poprzez opublikowanie w trakcie trwania konkursu zdjęcia przez Uczestnika z opcją publiczne na swoim FB z oznaczeniem SWIMER lub wysłanie go do Organizatora mailem z imieniem i nazwiskiem na adres konkurs.swimer@gmail.com. Zdjęcie ma przedstawiać Uczestnika konkursu oraz zbiornik SWIMER. Wszystkie zgłoszone w ten sposób zdjęcia zostaną opublikowane przez Organizatora na FB firmy SWIMER w albumie KONKURS.
4. Udział w Konkursie w inny sposób nie będzie rozpatrywany.
5. Uczestnicy Konkursu są identyfikowani przez Organizatora na podstawie konta w serwisie społecznościowym Facebook lub imienia i nazwiska wysłanego mailem na adres konkurs.swimer@gmail.com.
6. Zgłoszenia konkursowe niekompletne, nieczytelne bądź takie, których nie udało się zamieścić poprawnie nie będą brały udziału w Konkursie.
7. Użytkownik może opublikować lub wysłać maksymalnie 10 zdjęć, które będą brały udział w konkursie, licząc od pierwszego zgłoszonego.
8. Udział w Konkursie poprzez opublikowanie lub wysłanie zdjęcia zgodnie z pkt. 3 powyżej, oznacza wyrażenie zgody na udział w Konkursie przez Uczestnika, w tym w szczególności zgodę na warunki Regulaminu.
9. Zdjęcia opublikowane lub wysłane w trakcie Konkursu nie mogą naruszać zasad dobrych obyczajów, zawierać treści obscenicznych i powszechnie uznanych za obraźliwe, a także muszą być zgodne z Regulaminem Facebooka oraz Regulaminem Konkursu. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie Zdjęć pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa w niniejszym ustępie.
10. Niedopuszczalne jest nieuczciwe wpływanie na wyniki Konkursu, w szczególności poprzez korzystanie z więcej niż jednego konta w serwisie Facebook lub więcej niż jednej skrzynki mailowej.
11. Niedopuszczalne jest korzystanie przez Uczestników z rodzaju wsparcia mogącego wpłynąć na wyniki Konkursu, bądź dokonywanie manipulacji w systemie konkursowym na korzyść Uczestnika Konkursu.
12. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału Uczestników nie dotrzymujących warunków Regulaminu Facebooka oraz Regulaminu Konkursu. Prawo wykluczenia Uczestnika obejmuje również uprawnienie do pozbawienia przyznanej nagrody.

§ 5. PRYZNAWANIE NAGRÓD

1. Zwycięskie zgłoszenie konkursowe zostanie wyłonione przez 5-osobową Komisję Konkursową złożoną z przedstawicieli Organizatora, w terminie do dnia 20.09.2015 do godz. 13:00. Podstawą do wyboru laureatów Konkursu przez Komisję Konkursową oraz podstawą do przyznania Uczestnikom nagrody w Konkursie będzie oryginalność i kreatywność zdjęcia przesyłanego w ramach zgłoszenia konkursowego.
2. W ciągu trwania całego Konkursu Organizator przewiduje nagrodzenie 10 osób, następującymi nagrodami: 3 tabletami marki SAMSUNG, 3 bonami rabatowymi oraz 7 nagrodami pocieszenia.
3. Jeden uczestnik Konkursu, może otrzymać w ramach Konkursu tylko jedną nagrodę.
5. O wygranej zwycięzca/zwycięzcy zostanie powiadomiony na FB SWIMER oraz na stoisku SWIMER na Targach AGRO SHOW w Bednarach 20.09.2015 o godz. 13:00.
6. Aby otrzymać nagrodę, Uczestnik zobowiązany jest do 27.09.2015, do przesłania na adres konkurs.swimer@gmail.com informacji na temat swojego imienia i nazwiska oraz adresu wysyłki nagrody lub stawi się osobiście na stoisku SWIMER na targach AGRO SHOW 20.09.2015 w godz. 13.00-14.00 i odbierze nagrodę oraz podpisze pokiwitowanie odbioru nagrody.

7. Nagroda nie będzie podlegała wymianie na gotówkę ani na inne nagrody. Nie jest również możliwe odstąpienie prawa do nagrody na rzecz osób trzecich.

§ 6. DANE OSOBOWE

1. Organizator jest Administratorem Danych Osobowych uczestników konkursu, których dane gromadzone są wyłącznie dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu na podstawie zgody udzielonej przez ww. osoby zgodnie z art. 23 ust 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm., dalej UODO). Przetwarzanie danych osobowych uczestników konkursów może następować także w celu wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów realizowanych przez Administratora Danych wyłącznie w zakresie nieprowadzącym do naruszenia praw i wolności uczestników konkursu na podstawie art. 23 ust. 1 pkt 5 ww. ustawy.

2. Po uzyskaniu odrębnej zgody dane uczestników konkursów mogą być wykorzystywane przez Administratora Danych także dla celów marketingowych w tym dla otrzymywania drogą elektroniczną (za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonu) informacji o charakterze marketingowym zgodnie z Ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 ze zm.);

3. Bez odrębnej zgody zgromadzone dane osobowe nie będą udostępniane odbiorcom danych w rozumieniu art. 7 pkt 6 UODO. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści danych oraz możliwość ich poprawiania a w sytuacji przetwarzania ich danych w celach marketingowych możliwość wniesienia sprzeciwu. Podanie danych jest dobrowolne niemniej jednak bez ich podania nie jest możliwe zrealizowanie określonych powyżej celów. Dane osobowe przetwarzane będą w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w szczególności do przekazania nagród Laureatom Konkursu.

4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu będzie obejmowało:

a) Imię i nazwisko

b) Adres e-mail

c) Adres zamieszkania Ulica, Nr domu, Nr mieszkania, Kod pocztowy, Miasto

5. Przetwarzanie danych będzie obejmowało następujący zakres czynności: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie i opracowywanie.

6. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, a Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

7. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na publikację ich imienia i nazwiska, zdjęcia oraz postu do publicznego widoku na stronach internetowych, portalach społecznościowych oraz materiałach offline należących do Organizatora.

§ 7. KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową („Komisja Konkursowa”).

2. W skład Komisji Konkursowej wejdzie pięć osób delegowanych przez Organizatora. Z posiedzeń Komisji Konkursowej spisywany jest protokół. Komisja konkursowa podejmuje decyzję zwykłą większością głosów.

§ 8 PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu Zdjęcia wyłącznie własnego autorstwa. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie Zdjęć. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się

naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród.

2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Organizatorowi w ramach zgłoszenia konkursowego Zdjęcia. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwej – w związku z naruszeniem, o którym mowa w zdaniu poprzednim – Zdjęcia.

3. Zamieszczenie zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z potwierdzeniem przez Uczestnika, że posiada on zgodę na rozpowszechnienie wizerunku wszystkich osób widocznych na zdjęciu w związku z udziałem w Konkursie. W przypadku zgłoszenia przez podmiot trzeci roszczeń związanych z rozpowszechnianiem wizerunku osób widocznych na zdjęciu Uczestnik konkursu zobowiązuje się do całkowitego zwolnienia Organizatora konkursu z odpowiedzialności za takie naruszenia.

4. Zgłoszone w Konkursie Zdjęcia, o których mowa w §4. pkt 9. mogą zostać następnie wykorzystane do celów marketingowych i promocyjnych Organizatora, w szczególności w ramach kampanii promocyjnych.

5. Dokonanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami wskazanymi w Regulaminie równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanego zgłoszenia oraz udostępnionych zdjęć Organizatorowi, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz bez możliwości jej wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych poprzez:

- a. utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
 - b. zwielokrotnienie wszelkimi znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - c. publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
 - d. wielokrotne publiczne wystawienie,
 - e. eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - f. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - g. wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy produktów Organizatora
 - h. wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. Par. 8 ust. 5 pkt . a) do g),
 - i. bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy
- oraz zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Zdjęć względem Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie Zdjęć bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.

2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 18.09.2015